

P R E S S E I N F O R M A T I O N

Teleaudiologie wird Hörgeräte-Markt verändern

Nürnberg, den 19.7.2018 – 1,2 Millionen Hörgeräte wurden im Jahr 2017 verkauft. Kleine, smarte Hörsysteme, die per Bluetooth mit dem Smartphone bedienbar sind, liegen im Trend. Das eröffnet vollkommen neue Möglichkeiten, sowohl in der Bedienung durch die Nutzer, als auch für das Serviceangebot der Hörakustiker. Denn durch Teleaudiologie sind sie in der Lage mit ihren Kunden direkt übers Smartphone zu interagieren.

Hörgeräte zeitgemäß mit dem Smartphone bedienen

Die Regulierung der Lautstärke, die Änderung der Klangeinstellung oder die Wahl des Hörprogrammes – diese Bedienungsoptionen bieten mittlerweile viele Hörgeräte in bestimmten Leistungsklassen. Direkt von einer Smartphone-App aus lassen sich die Hörgeräteeinstellungen je nach Situation ändern. Diese Entwicklung verwundert nicht. Schließlich hat eine Vielzahl aktueller und künftiger Hörgeräteträger auch ein Smartphone.

Der Hörakustiker nimmt seit jeher eine zentrale Rolle bei der Beratung, Auswahl und individuellen Anpassung geeigneter Hörsysteme ein. Und obwohl viele Hörgeräte zudem intelligente Automatikfunktionen haben, gibt es hin und wieder doch das Bedürfnis der Nutzer, in bestimmten Situationen, zum Beispiel in einem Straßencafé oder während eines Konzertes, manuell nachjustieren. Mit diesen gespeicherten Einstellungen kann der Hörakustiker beim nächsten Besuch des Kunden die Hörgeräteeinstellungen weiter optimieren.

Hörgeräte per Teleaudiologie einstellen lassen

Sie nennen sich „Signia myHearing App“ oder „ReSound Smart 3D App“. Mit diesen Smartphone-Applikationen bieten die Hersteller Signia und ReSound ihren Nutzern diese vielfältigen Einstellungsmöglichkeiten. Doch diese Apps können noch mehr. Wenn der Kunde möchte, können Hörakustiker mit ihnen direkt und in Echtzeit interagieren, nämlich genau in der Umgebung und Situation, in der ein fachmännisches Nachjustieren gewünscht wird.

Durch eine Situationsklassifizierung kann der Hörakustiker „akustisch“ sehen, in welcher Umgebung sich der Hörgeräteträger gerade befindet. Daraufhin kann der Hörakustiker eine für die Hörminderung des Kunden passende Einstellung vorschlagen und in Echtzeit an die Hörgeräte senden. Per Chat oder Videotelefonie können sich beide Seiten direkt über den Optimierungsvorschlag austauschen.

Umfrage bestätigt: Teleaudiologie wird an Bedeutung gewinnen

Das Verbraucherportal meinhoergeraet.de startete dazu jüngst eine Umfrage unter Hörakustikern, an der sich 163 Personen beteiligten. Marco Schulz, Geschäftsführer von meinhoergeraet.de, resümiert die Ergebnisse: „80% der Befragten sind der Meinung, dass Teleaudiologie in den kommenden fünf Jahren wichtig sein wird. Genauso viele unter ihnen haben sich bereits mit dem Thema beschäftigt. Die Bedeutung für die Anpassung und Beratung wird also zunehmen, wodurch sich auch der Service erweitern kann. Der Hörakustiker wird dadurch einmal mehr näher am Kunden sein können.“

+++++

Über meinhoergeraet.de

Das unabhängige Verbraucherportal meinhoergeraet.de vereint alle Informationen rund um die Themen Schwerhörigkeit, Hörgeräte und Tinnitus. Interessierte finden hier von Hörgeräteträgern bewertete Hörakustiker in ihrer Nähe. Eine Hörgeräte-Datenbank zeigt alle gängigen, am Markt befindlichen Modelle. Ein transparenter Ratgeber begleitet Schwerhörige und deren Angehörige von der Diagnose, über die Auswahl des richtigen Hörgerätes bis zur Nachsorge mit wertvollen Informationen. Aktuelle News aus der Hörgeräte-Branche runden das Angebot von meinhoergeraet.de ab.

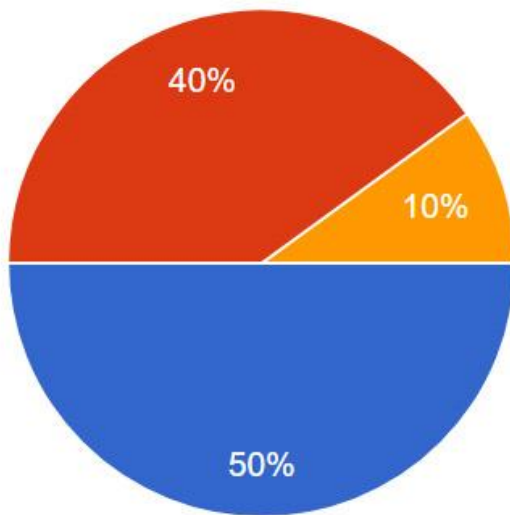
Pressekontakt:

meinhoergeraet.de

Marco Schulz, Geschäftsführer
ViaSensio Media GmbH
Mittlere Kanalstr. 9
90429 Nürnberg

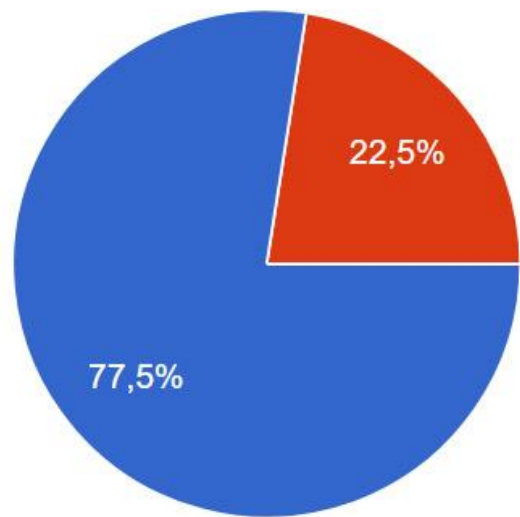
Büro: +49 911 131 335 00
Mobil: +49 176 700 24 733
Mail: mschulz@meinhoergeraet.de

Haben Sie sich schon einmal mit Teleaudiologie beschäftigt?



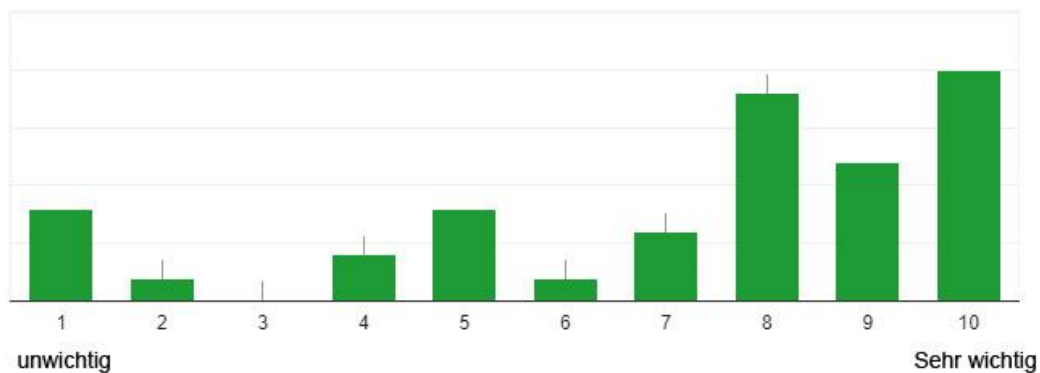
- Ja, intensiv
- Ja, oberflächlich
- Nein

Haben Sie vor, sich demnächst mit Teleaudiologie zu beschäftigen?



- Ja
- Nein

Welche Bedeutung wird Teleaudiologie Ihrer Meinung nach in 5 Jahren haben?



© 2018, meinhoergeraet.de

© ViaSenso Media GmbH



© ViaSenso Media GmbH